

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

“Concurs BMW @ Brand Minds”

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

- 1.1** Organizatorul Campaniei promotionale “*Concurs BMW @ Brand Minds*” (denumita in cele ce urmeaza "Campania") este compania **BMW Romania S.R.L.**, cu sediul social in Șos. București-Ploiești nr. 42-44, Băneasa Business & Technology Park, Corp B, Aripa B2, etaj 3, camera 4, Sector 1, București 013696, România, înregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/18184/2018, Cod Unic de Inregistrare 40347832 (denumita in cele ce urmeaza “**Organizatorul**”) care desfasoara urmatoarele activitati: achizitionarea premiilor, plata impozitelor, solutionarea contestatiilor si solicitarilor.
- 1.2** Campania “*Concurs BMW @ Brand Minds*” se desfasoara prin intermediul agentiei **MULLEN LOWE PROFERO S.A.**, cu sediul social in Bucuresti, Str. Grigore Alexandrescu nr. 89-97, Corp B, Etaj 3, Modul C, Sector 1, înregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/5642/2013, Cod unic de inregistrare RO 31582189, cod IBAN RO78 BACX 0000 0008 7702 8002, deschis la UniCredit Bank S.A., reprezentata de Radu Paul-Adrian, in calitate de Administrator (denumita in continuare „**Imputernicit 1 al Organizatorului**”), care desfasoara urmatoarele activitati: intermedierea comunicarii si oferirea de suport pentru activitatile desfasurate de MEDIAPOST HIT MAIL SA.
- 1.3** Prin intermediul **BRAND MINDS S.R.L.** cu sediul social în municipiul Ploiești, județul Prahova, Strada Gh Doja nr 7, bloc 35F, ap 26, având număr de ordine în registrul comerțului J29/2347/2021, cod unic de înregistrare în scopuri de TVA RO43454426 și identificator Unic la Nivel European (EUID): ROONRC J29/2347/2021, cont bancar numar RO37BACX0000002108639001 deschis la Banca Unicredit, Filiala Charles De Gaulle, reprezentată prin Andrada Elena Borda – Administrator (denumita in continuare “**Imputernicit 2 al Organizatorului**”), care desfasoara activitatea de administrare website Campanie.
- 1.4** Si prin intermediul **MEDIAPOST HIT MAIL S.A.**, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, Cod unic de inregistrare RO 13351917 (denumita in cele ce urmeaza “**Subimputernicitul Imputernicitului 1 al Organizatorului**”), care desfasoara urmatoarele activitati: intocmirea si autentificarea regulamentului Campaniei, tragerea la sorti, anuntarea si validarea castigatorilor, trimiterea premiilor.

SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului Regulament (denumit in continuare "**Regulamentul**"), fiind obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

2.2 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui Participant, pe website-ul <https://brandminds.com/bmw-2023/> precum si printr-o solicitare adresata Organizatorului la adresa de e-mail: infobmw@bmw.ro.

2.3 Potrivit deciziei Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa oricand Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi oricand Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor, cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari si/sau completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale la prezentul Regulament care vor fi comunicate catre public prin publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul <https://brandminds.com/> cu cel putin 24 ore inainte ca acestea sa intre in vigoare. De asemenea, orice întrebare sau nelamurire va putea fi adresată Organizatorului la adresa de corespondenta din Șos. București-Ploiești nr. 42-44, Băneasa Business & Technology Park, Corp B, Aripa B2, etaj 3, camera 4, Sector 1, Bucuresti sau pe adresa de e-mail infobmw@bmw.ro.

2.5 Respectarea modului de derulare a Campaniei conform prevederilor din prezentul Regulament este obligatorie pentru Participantii. Prin participarea la aceasta Campanie, se prezuma cunoasterea si respectarea integrala, expresa si neechivoca a tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor Regulamentului si acordul Participantului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

2.6 Participantii inteleg si accepta in mod expres faptul ca Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe/opri oricand desfasurarea prezentei Campanii si de a modifica oricand perioada de valabilitate a acesteia mentionata mai sus, daca, oricand pe durata Campaniei, activitatea Organizatorului va fi inchisa sau restrictionata in orice mod, din cauza schimbarilor legislative si/sau

masurilor stabilite de catre autoritatile publice pe plan local si/sau national, in functie de evolutia restrictiilor legale in contextul pandemiei COVID-19, pe fondul instituirii starii de alerta sau, dupa caz, a starii de urgenta pe teritoriul Romaniei, care sa conduca la modificarea prezentului Regulament.

2.7 Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

3.1 Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, in mediul online si offline, prin intermediul paginii <https://brandminds.com/> cat si in cadrul evenimentului Brand Minds 2023, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.2 Campania se desfasoara in perioada **21 februarie 2023, ora 06:00, ora Romaniei – 03 iunie 2023, ora 23:59 ora Romaniei** (denumita in continuare “Perioada Campaniei”) pe parcursul a doua etape impartite astfel:

- Etapa 1 ce se desfasoara pe pagina <https://brandminds.com/bmw-2023/> in perioada **21 februarie 2023, ora 06:00, ora Romaniei – 29 mai 2023, ora 23:59 ora Romaniei**;
- Etapa 2 ce se desfasoara in cadrul evenimentului Brand Minds 2023, desfasurat la Romexpo, pavilion B1+B2, in perioada **02 iunie 2023, de la ora 06:00 pana la data de 03 iunie 2023 ora 15:00, ora Romaniei**, la standul BMW.

3.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, pe teritoriul Romaniei, care **au implinit varsta de 18 ani si detin permis de conducere valabil** la data inceperii Campaniei, participanti la Evenimentul Brand Minds 2023 si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.

4.2 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane:

- (i) Persoanele care nu respecta conditiile Sectiunii 4.1;
- (ii) Angajatii companiei BMW ROMANIA S.R.L.;
- (iii) Angajatii oricaror companii implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei (de ex., nelimitativ, companiile MULLEN LOWE PROFERO S.A.; MEDIAPOST HIT MAIL S.A.; Brand Minds S.R.L.);
- (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

4.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 4.2.

4.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice participare la Campanie ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament. Sunt descalificate automat persoanele care participa la Campanie asumandu-si o identitate falsa. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea unui premiu, Organizatorul are dreptul de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea intregului prejudiciu cauzat. Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie sau de a anula decizia prin care un Participant este desemnat castigator in cazul in care acesta nu a furnizat date corecte de contact, s-a inscris utilizand date false, incearca sa influenteze Campania prin modalitati frauduloase sau nu respecta prevederile Regulamentului. Refuzul de a furniza datele corecte necesare inscrierii in Campaniei are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiului in cazul castigatorului desemnat. Astfel, in cazul descoperirii oricaror neconcordanțe între datele furnizate Organizatorului (de către oricare dintre Participanti) și realitate, respectiva participare se invalidează fără îndeplinirea vreunei formalități față de Participanti.

4.5 Participarea la Campanie trebuie sa fie guvernata de buna credinta si corectitudine.

4.6 Participantul trebuie sa indeplineasca cumulativ toate obligatiile instituite in sarcina sa de prezentul Regulament.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1. Orice persoana care doreste sa se inscrie la Campanie trebuie sa respecte prevederile prezentului Regulament, incluzand perioada si dreptul de participare.

5.2. Conditii privind inscrierea in Campanie

5.2.1. Pentru **inscrierea valida** in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- (i) Participantul trebuie sa aiba drept de inscriere potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;
- (ii) Inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 3 de mai sus;
- (iii) Participantul trebuie sa achizitioneze un **Bilet pentru Evenimentul Brand Minds 2023** ce va avea loc in perioada 02 iunie – 03 iunie 2023 in cadrul locatiei Romexpo, Pavilionul B1+B2;
- (iv) Participantul trebuie sa acceseze pagina <https://brandminds.com/bmw-2023/> in vederea completarii formularului de inscriere sau sa se prezinte la evenimentul Brand Minds, la standul special amenajat, cu urmatoarele informatii: nume, prenume, adresa de e-mail, numar de telefon;

- (v) Un participant are dreptul sa se inscrie de mai multe ori insa in tragerea la sorti vor intra cu o singura sansa, pe parcursul unei singure etape, indiferent de numarul de bilete achizitionate si numarul de inscrieri efectuate;
- (vi) Participantul trebuie sa realizeze inscrierea in Campanie cu un numar de telefon valid si valabil pe teritoriul Romaniei. Participantul este identificat prin intermediul numarului de telefon utilizat pentru inscrierea in Campanie.

5.2.2. Va fi descalificata automat din Campanie orice inscriere care:

- (i) nu respecta conditiile de participare in cadrul Campaniei asa cum este descrisa in prezentul Regulament;
- (ii) incalca orice alta prevedere din prezentul Regulament;
- (iii) este efectuata in afara perioadei Campaniei, mentionata la sect. 3.2, de mai sus.

5.2.3. Inscriserile care nu respecta conditiile de mai sus si prevederile prezentului Regulament nu vor fi luate in considerare si vor fi eliminate.

5.2.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a verifica inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a Participantului in cauza, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie.

5.2.5. Participantii au obligatia de a urmari anuntarea Castigatorilor si de a transmite datele personale solicitate pentru acordarea premiului castigat, conform mentiunilor din Sectiunea 7. Desemnarea castigatorilor si acordarea premiilor si din Sectiunea 8. Validarea si publicarea castigatorilor. Intrarea in posesie a premiilor.

SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1 In cadrul Campaniei, se vor acorda, prin tragere la sorti, urmatoarele premii:

| Nr crt | Descriere Premiu | Cantitate | Valoare unitara LEI (TVA inclus) | Valoare totala LEI (TVA inclus) |
|---------------|----------------------------------|------------------|---|--|
| 1 | Curs conducere defensivă Modul 1 | 4 | 1490 | 5960 |
| TOTAL | | | | 5960 |

Descriere premii: Premiile vor fi acordate sub forma de voucher cu serie unica de identificare ce va putea fi utilizat pentru achizitionarea si programarea cursului Modul 1 de pe pagina

<https://romaniadrivingexperience.ro/produs/curs-condus-defensiv-modul-1/> pana la data de 31 august 2023; Participantii castigatori se vor supune termenilor si conditiilor furnizorului Driving Experience Events SRL (<https://romaniadrivingexperience.ro>);

6.2 Valoarea totala cumulata a premiilor este de **5960 lei (TVA inclus)** conform graficului de mai sus.

6.3 Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/parametrilor premiilor castigate. In cazul refuzului castigatorilor de a beneficia de premiul castigat sau in cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

6.4 In cadrul prezentei Campanii, un Participant poate castiga maximum un singur premiu, indiferent cate inscrieri realizeaza in cadrul Campaniei, conform art. 5.2.

SECTIUNEA 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

7.1 Premiile acordate in cadrul Campaniei vor fi alocate prin tragere la sorti electronica, ce presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campanie conform celor descrise mai jos, dupa cum urmeaza:

- in data de 31 mai 2023 va avea loc tragerea la sorti din toate inscrierile valide primite in cadrul etapei 1, respectiv din perioada 21.02.2023 – 29.05.2023; In cadrul tragerii la sorti se extrag 3 castigatori si 10 rezerve aferente;

- in data de 06 iunie 2023 va avea loc tragerea la sorti din toate inscrierile valide primite in cadrul etapei 2 ce se va desfasura in data de 02 iunie 2023 in intervalul orar 06:00 – 18:00 si in data de 03 iunie 2023 in intervalul orar 06:00 – 15:00; In cadrul tragerii la sorti se extrag 1 castigator si 5 rezerve aferente.

7.2 Ulterior desemnarii castigatorilor, acestia vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie.

7.3. Premiile vor fi acordate castigatorilor Campaniei prin email catre adresa de email comunicata in momentul contactarii si validarii. Dovada receptiei se va face la momentul receptiei delivery receipt-ului la adresa de email de expediere. Din acel moment Organizatorul este eliberat de orice obligatie, nascuta in temeiul prezentului Regulament, fata de participantul castigator.

SECTIUNEA 8. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIA PREMIILOR

8.1 Ulterior desemnării castigatorilor, Subimputernicitul Imputernicitului 1 al Organizatorului va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea condițiilor privind înscrierea Participantilor, precum și respectarea tuturor dispozițiilor prezentului Regulament.

8.2 Participantii care au fost desemnați castigatori vor fi contactați prin apel telefonic la numărul de telefon mobil utilizat pentru înscrierea în Campanie, în intervalul orar 09:00 – 20:00, de 3 ori în maximum 1 zi lucrătoare de la data desemnării castigatorilor; numărul de telefon utilizat servește pentru identificarea Participantilor și contactarea acestora. În cazul în care Participantul nu poate fi contactat, după cele 3 încercări de contactare telefonică se va trece la contactarea rezervelor.

8.3 Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza în momentul contactării telefonice, informațiile necesare identificării și validării lui. Convorbirile telefonice vor fi înregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de probă în eventualele contestații în legătură cu procesul de validare a castigatorilor și de înmănare a premiilor oferite în Campania promoțională, precum și pentru scopul verificării modului în care este gestionată relația cu participantii la Campanie.

8.3.1 În cadrul apelului, Participantului i se va solicita să:

- a. Declare și să confirme următoarele informații: **nume, prenume, data nasterii, adresa de e-mail, CNP și permis de conducere valabil** (copie trimisă conform mențiunilor transmise în cadrul convorbirii telefonice);

8.4 În cazul în care un Participant nu dorește înregistrarea convorbirii sau nu furnizează toate informațiile necesare procesului de validare, după încheierea apelului acesta va primi un email cu un link către o pagină web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare și înmănare a premiilor, în termen de 1 zi lucrătoare. Dacă datele încărcate de Participant în pagină web nu sunt corecte sau dacă Participantul nu completează formularul cu datele sale de contact în termen de 1 zi lucrătoare de la primirea linkului, Participantul va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.

8.5 Castigatorii sunt validați doar dacă respectă prevederile prezentului Regulament și oferă datele necesare acordării premiului conform art. 8.3.1. Aceste date vor fi prelucrate conform prevederilor Anexei 1 la prezentul Regulament.

Constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea condițiilor de validare descrise în prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului.

Dacă un premiu nu se acordă ca urmare a neindeplinirii de către Participant a uneia sau a mai multor condiții de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva îndeplinirii tuturor condițiilor prevăzute de prezentul Regulament, prima rezerva în ordinea desemnării acestora. Dacă nici aceasta nu îndeplinește condițiile necesare, se vor avea în vedere, celelalte rezerve, în ordinea

desemnării acestora și se va relua procesul de notificare și validare descris anterior. Dacă nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acordă și va rămâne în proprietatea Organizatorului. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleași ca și în cazul Participanților desemnați inițial.

8.6 Ulterior desemnării castigatorilor premiilor, Subimputernicitul Imputernicitului 1 al Organizatorului va realiza toate demersurile necesare validării Castigatorii, precum și acordării premiilor către aceștia, în termen de maximum 30 de zile de la data validării Castigatorilor.

8.7 După validarea castigatorilor, premiile vor fi trimise către aceștia prin intermediul unui e-mail în termen de maxim 30 zile de la data validării.

8.8 Anunțarea castigatorilor validați se va realiza prin publicarea numelui și prenumelui acestora pe pagina <https://brandminds.com/bmw-2023/> în termen de maximum 30 de zile lucrătoare de la data validării tuturor castigatorilor.

8.9 În cazul în care premiile sunt refuzate de către castigatori, devin aplicabile prevederile incidente menționate mai sus.

8.11 Participanților nu le este impusă nicio cheltuială sau taxă de participare suplimentară legată de prezența Campaniei, cu excepția achiziției Biletului pentru Evenimentul Brand Minds și a conexiunii la internet pentru accesarea website-ului Campaniei.

SECȚIUNEA 9. ANULAREA PREMIILOR ȘI DESCALIFICAREA PARTICIPANȚILOR

9.1 Organizatorul își rezervă dreptul de a anula alocarea premiilor din cauza unor situații neprevăzute. Acest lucru se aplică și în cazul în care alocările de premii nu pot fi desfășurate conform planului, din cauza, spre exemplu, unor defecțiuni de hardware sau software.

9.2 Orice anulare prematură a alocării de premii nu implică drepturi pentru Participanți.

9.3 În cazul anulării alocării premiilor, vor fi postate notificări adecvate pe site-ul <https://brandminds.com>.

9.4 Premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

SECȚIUNEA 10. TAXE ȘI IMPOZITE

10.1 Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină, să declare și să vireze impozitul datorat pentru veniturile conținând în premiile acordate castigatorilor în conformitate cu prevederile art. 110 din

Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

10.2 Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul sunt in sarcina exclusiva a Castigatorilor.

SECTIUNEA 11. LIMITAREA RASPUNDERII

11.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul Participant cu privire la aceasta decizie.

11.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

11.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- (i) Eventualele dispute legate de numarul de telefon/adresa de e-mail inscrise in Campanie;
- (ii) Pierderea voucherelor castigate;
- (iii) Defectiuni tehnice ale operatorilor de telefonie mobila/furnizorilor de servicii de internet aparute pe durata Campaniei;
- (iv) Pierderile sau intarzierile inscrierilor online, generate de defectiuni tehnice independente de vointa Organizatorului;
- (v) Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii premiului;
- (vi) Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
- (vii) Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;
- (viii) Situatiile in care numarul de telefon furnizat nu poate fi apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc.) si ca atare nu se poate contacta Participantul la Campanie;
- (ix) Intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, din cauza aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
- (x) Situatiile in care Participantii achizitioneaza in perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;
- (xiii) Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu

exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere; Intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens sau defectiuni tehnice ale operatorului de telefonie mobile; aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice si/sau intreruperile care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau nefunctionarea/functionarea defectuoasa a smartphone-ului sau tabletei utilizate in inscrierea in Campanie;

(xiv) Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului/telefonului mobil de catre Participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer/telefon, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului/telefonului, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre Participant in scopul de a manipula rezultatele Campaniei);

(xv) Oricare dintre circumstantele de mai jos:

- informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformatate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor website-ului, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei;
- dificultatilor tehnice si/sau intreruperilor care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau nefunctionarea/functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul Participantului, cauzata de probleme tehnice si / sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe website, in special, sau de ambele tipuri de probleme si / sau defectiuni tehnice ale operatorilor de telefonie;
- unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale Participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Campanie.

Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile publice, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma Campaniei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea a acestora.

11.4 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea, participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul. Participantii vor suporta toate si oricare costuri de folosire a retelelor de telefonie/Internetului aferente inscrierii si participarii in Campanie.

11.5 In cazul in care Organizatorul constata, ulterior inmanarii premiului, ca Participantii castigatori nu au indeplinit toate conditiile stipulate in prezentul Regulament, acesta isi rezerva dreptul de a-i invalida (cu consecinta neinmanarii premiului), respectiv de a cere repunerea in situatia anterioara,

prin reîntrarea în posesia premiului deja înmănat sau a contravalorii acestuia, precum și a cheltuielilor aferente suportate de Organizator, dacă este cazul. În aceste circumstanțe, Organizatorului nu îi va putea fi reținută răspunderea și nu va datora daune – interese pentru prejudiciu.

11.6 Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necastigătoare ce apar ulterior încheierii acestei Campanii.

11.7 Participanții acceptă cu titlu în mod expres, neechivoc și definitiv toate deciziile adoptate de Organizator în privința Castigatorilor premiilor Campaniei, precum și a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea Campaniei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respectă regulile Campaniei sau în privința căruia există dovezi de comportament incorect sau de fraudă de orice tip la adresa Campaniei. Participanții se obligă, de asemenea, să pună la dispoziția Organizatorului toate datele de contact relevante necesare înscrierii la Campanie, precum și validării și acordării Premiilor.

11.8 Acuratetea datelor de contact furnizate de Participanți sunt în responsabilitatea exclusivă a acestora și considerate de către Organizator drept reale, corecte și complete.

11.9 Imposibilitatea Castigatorului, din orice motive, de a intra în posesia oricărui premiu din cadrul acestei Campanii sau de a utiliza oricare din premiile Campaniei exonerează Organizatorul de orice răspundere.

11.10 Organizatorul nu va fi responsabil pentru nicio reclamație, de orice natură, referitoare la niciunul dintre premiile Campaniei legate de calitatea acestora.

11.11 Organizatorul nu își asumă responsabilitatea și nu va fi numit parte în cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra niciunui dintre premiile Campaniei, ulterior predării acestora către Castigatori. Toate litigiile referitoare la drepturile de proprietate a oricărui dintre aceste premii nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiile Participantilor desemnați Castigatori, care respectă prevederile prezentului Regulament. Din momentul primirii premiilor de către Castigator, Organizatorul este exonerat de orice răspundere.

11.12 Organizatorul:

- (i) nu este răspunzător pentru nicio deficiență, de nicio natură și nici pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea premiilor după momentul predării premiului;
- (ii) este exonerat de către Participanți, acordul de voință al acestora fiind dat prin simplă participare la prezenta Campanie, de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către aceștia în legătură cu premiile, ulterior momentului preluării acestora, indiferent de

natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;

(iii) nu este raspunzator de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre Participanti/Castigatori unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii;

nu este raspunzator pentru interventiile neautorizate asupra oricaruia dintre premiile castigate, nerespectarea instructiunilor de folosire/utilizare, dupa caz, precum si pentru utilizarea premiilor in alte scopuri decat cele pentru care au fost concepute.

11.13 Cu privire la premiile acordate, Organizatorul nu va fi raspunzator pentru prejudiciile suferite de catre castigatori, indiferent de natura acestor prejudicii.

11.14 Imposibilitatea castigatorului, din orice motive, de a intra in posesia oricarui premiu din cadrul acestei Campanii sau de a utiliza oricare dintre premiile Campaniei, exonereaza Organizatorul de orice raspundere.

11.15 Participantii accepta in mod expres, neechivoc si cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta desemnarii castigatorilor premiilor, precum si faptul ca Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respecta Regulamentul Campaniei.

11.16 Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care decide, din orice motive, sa nu suplimenteze numarul de premii alocate, in perioada de desfasurare a Campaniei.

11.17 Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

SECTIUNEA 12. INCETAREA/INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

12.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

12.2 Campania mai poate inceta inainte de implinirea Perioadei stabilite, ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

12.3. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, daca invoca forta majora, fiind obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta in termen de 24 ore de la aparitia cazului de forta majora.

SECTIUNEA 13. CONFIDENTIALITATE SI PROTECTIA DATELOR PERSONALE

13.1. In cadrul Campaniei, prelucrarea datelor cu caracter personal se realizeaza cu respectarea prevederilor Regulamentului UE nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date (in continuare “RGPD”).

13.2. Societatea **BMW ROMANIA S.R.L.**, in calitate de Organizator, solicita participantilor la Campanii anumite date ce au caracter personal, in conformitate cu prevederile RGPD. Prin transmiterea datelor sale personale, Participantul accepta prezentul Regulament, care include prelucrarea datelor respective de catre Organizator, exclusiv pentru derularea acestei Campanii.

13.3. Colectarea datelor cu caracter personal presupune in mod obligatoriu furnizarea acestora de catre persoanele vizate. Daca aceste date nu vor fi furnizate, acest lucru va fi considerat drept un refuz al Participantului de a-i fi prelucrate datele respective fapt care, determina implicit imposibilitatea participarii la Campanie. In vederea asigurarii securitatii prelucrarii datelor cu caracter personal, Organizatorul a luat masuri adecvate privind aprobarea cerintelor minime de securitate a prelucrarilor de date cu caracter personal, iar orice persoana, care actioneaza sub autoritatea Organizatorului, care are acces la date cu caracter personal nu le prelucreaza decat pe baza instructiunilor si numai pentru indeplinirea atributiilor sale de serviciu.

13.4. Informatii detaliate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se regasesc in Anexa la prezentului Regulament.

SECTIUNEA 14. CONTESTATII SI LITIGII

14.1 Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei prin email la adresa infobmw@bmw.ro pana la data de 02 iulie 2023, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de maximum 48 zile de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

14.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

SECTIUNEA 15. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

15.1. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament.

15.2. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor

15.3. Anexele prezentului Regulament sunt parte integranta a acestuia.

ANEXA nr. 1 - REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

“ Concurs BMW @ Brand Minds”

Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal, imputernicitii si subimputernicitii

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

Societatea BMW Romania S.R.L., cu sediul social in Șos. București-Ploiești nr. 42-44, Băneasa Business & Technology Park, Corp B, Aripa B2, etaj 3, camera 4, Sector 1, București 013696, România, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/18184/2018, Cod Unic de Înregistrare 40347832 (denumita în cele ce urmează “**Operatorul**”).

Societatea MULLEN LOWE PROFERO S.A., cu sediul social in Bucuresti, Str. Grigore Alexandrescu nr. 89-97, Corp B, Etaj 3, Modul C, Sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/5642/2013, Cod unic de înregistrare RO 31582189, cod IBAN RO78 BACX 0000 0008 7702 8002, deschis la UniCredit Bank S.A., reprezentată de Radu Paul-Adrian, în calitate de Administrator, în calitatea de imputernicit al Organizatorului (denumita în continuare “**Imputernicitul 1 al Operatorului**”).

Si

Societatea BRAND MINDS S.R.L., cu sediul social în municipiul Ploiești, județul Prahova, Strada Gh Doja nr 7, bloc 35F, ap 26, având număr de ordine în registrul comerțului J29/2347/2021, cod unic de înregistrare în scopuri de TVA RO43454426 și identificator Unic la Nivel European (EUID): ROONRC J29/2347/2021, cont bancar număr RO37BACX0000002108639001 deschis la Banca Unicredit, Filiala Charles De Gaulle, reprezentată prin Andrada Elena Borda, în calitate de Administrator (denumita în cele ce urmează “**Imputernicitul 2 al Operatorului**”).

Si

Societatea MEDIAPOST HIT MAIL S.A., cu sediul in Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J40/ 8295/ 2000, Cod unic de înregistrare RO13351917, având număr de notificare la ANSPDCP 298, în calitate de subimputernicit al Imputernicitului (denumita în cele ce urmează “**Subimputernicit al Imputernicitului 1 al Operatorului**”).

2. Categoriile de date cu caracter personal procesate în cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta următoarele categorii de date cu caracter personal:

Participanti:

- i. Nume si prenume;
- ii. Adresa de email
- iii. Numar telefon;

Castigatori:

- iv. Nume si prenume;
- v. Adresa de email;
- vi. Data nasterii;
- vii. CNP*;
- viii. Permis de conducere;
- ix. Numar telefon;
- x. Confirmarea ca nu sunt angajati sau rude ale angajatilor companiilor BMW ROMANIA S.R.L., MULLEN LOWE PROFERO S.A.; MEDIAPOST HIT MAIL S.A.; Brand Minds S.R.L.;
- xi. Inregistrarea apelului telefonic (daca este cazul).

* Codul numeric personal (CNP) va fi colectat doar in cazul castigatorilor pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementarilor fiscale in vigoare.

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in urmatoarele scopuri:

- (i) Organizarea si desfasurarea Campaniei;
- (ii) Desemnarea si validarea castigatorilor;
- (iii) Atribuirea premiilor si indeplinirea obligatiilor financiar-contabile ale Operatorului.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie sunt inregistrate, pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba în eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite în Campanie.

De asemenea, datele cu caracter personal pot fi prelucrate si in urmatoarele scopuri:

- a) solutionarea oricaror plangeri in legatura cu organizarea si desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor; punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea in instanta si/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor cazuri de neeligibilitate sau descalificare, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la Campaniile de marketing organizate si succesul acestora (interesul legitim al Operatorului, in conformitate cu art. 6 (1) lit. f) din RGPD);

b) activitati de arhivare, daca sunt cerute de legislatie (obligatia legala a Operatorului, conform art. 6 (1) lit. c) din RGPD).

Participantii care refuza sa comunice datele cu caracter personal pentru prelucrarea datelor cu caracter personal in scopul participarii in Campanie nu vor fi eligibili sa participe si sa primeasca premiile oferite.

4. Temeiurile juridice ale prelucrării

Datele vor fi prelucrate in temeiul executarii contractului reprezentat de Regulamentul Oficial al Campaniei “**Concurs BMW@Brand Minds**”, acceptat de Participant in momentul inscrierii in Campanie.

Inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie se realizeaza in temeiul interesului legitim al Operatorului constand in dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participantii pentru procesul de validare și inmanare a premiilor.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Operatorul prelucreaza datele cu caracter personal pe care le furnizeaza participantii in mod direct. Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator pot fi dezvaluite Imputernicitilor si Subimputernicitului Imputernicitului 1 al Operatorului, altor furnizori de servicii (spre exemplu, servicii IT&Software, hardware, asistență IT), precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

După încheierea Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor sunt pastrate pentru o perioada de 3 (trei) luni, dupa care vor fi sterse/anonimizate. De asemenea, datele cu caracter personal pot fi stocate pentru anumite perioade de timp dupa încheierea Campaniei, astfel cum sunt acestea definitive in legislatie, ca de exemplu pentru îndeplinirea obligațiilor fiscal-contabile aferente premiilor acordate, daca va fi cazul.

7. Drepturile persoanei vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- i. dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- ii. dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- iii. dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal;
- iv. dreptul la restrictionarea prelucrării;

- v. dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- vi. dreptul la portabilitate a datelor;
- vii. dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Datele de contact pentru nelămuriri sau exercitarea drepturilor de către persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt următoarele: infobmw@bmw.ro.

8. Protecția datelor cu caracter personal aparținând copiilor

Intrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minimum 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate și stocate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani.

În situația în care Operatorul primește date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare și stocare ale Operatorului. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mică de 18 ani, Operatorul va șterge/distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, participanții își exprimă acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal către Operator, în scopul participării la Campanie, identificării și validării ca și câștigător, înmânării și primirii premiului.

10. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, fără a afecta drepturile și libertățile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștință Participantilor prin aceleași mijloace prin care au fost încunostințate cu privire la Regulament.